

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Perilaku Konsumen	7
2.2 Minat Beli	7
2.3 Citra Merek	9
2.4 Harga.....	12
2.5 Kualitas Produk	14
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Hubungan Antar Variabel	22
2.8 Hipotesis.....	23
2.9 Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rencana Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	26
3.4 Unit Analisis	27
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian	43
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.4 Regresi Linier Berganda.....	50
4.5 Uji F Simultan.....	51

4.6 Uji t Parsial	69
BAB V PEMBAHASAN.....	54
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
5.2 Temuan Penelitian	56
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran	58
6.3 Implikasi Penelitian	59
DAFTAR REFERENSI	61
DAFTAR LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Katagori Kosmetik Dalam Top Brand Index.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Tingkat Skala Likert	25
Tabel 3.2 Definisi Variabel.....	29
Tabel 3.3 Cronbach Alpha.....	32
Tabel 3.4 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	33
Tabel 3.5 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 3.6 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pengeluaran	34
Tabel 3.7 Ukuran Alternatif Jawaban Kuesioner	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pengeluaran	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.6 Indeks Kualitas Produk (X_1).....	44
Tabel 4.7 Indeks Harga (X_2).....	44
Tabel 4.8 Indeks Citra Merek (X_3).....	45
Tabel 4.9 Indeks Minat Beli (Y)	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolineritas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F Simultan.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji t	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra Survey Kualitas Produk	3
Gambar 1.2 Hasil Pra Survey Harga.....	3
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Citra Merek	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktural Persamaan 1	42
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktural Persamaan 2	43
Gambar 3.3 Konstruksi Diagram Jalur	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50